




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*Цель освоения дисциплины* «Стратегический анализ» – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.03 Управление персоналом, знаний основ теории стратегического анализа и первоначальных навыков ее практического использования. Управление персоналом в условиях изменчивой внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов анализа внешней и внутренней среды организации. В этой связи возникает потребность изучения студентами, обучающимися по направлению 38.03.03 Управление персоналом основ теории и практики стратегического анализа.

*Задачи освоения дисциплины:*

- сформировать у студентов представление о сущности стратегического анализа, направления его использования при разработке и реализации стратегии развития персонала;
- обучить студентов технологиям стратегического анализа внутренней и внешней среды организации;
- дать представление студентам о подходах к осуществлению стратегического анализа для разработки стратегии управления персоналом организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Стратегический анализ» является дисциплиной по выбору вариативной части Учебного плана подготовки по направлению 08.03.03 Управление персоналом по профилю «Кадровый консалтинг» и имеет код Б1.В.1.ДВ.03.02.

По очной форме обучения до изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Введение в специальность, Вероятностные методы в экономике, Основы бухгалтерского учета, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.


По очной форме обучения дисциплина «Стратегический анализ» изучается в одном семестре с дисциплинами: Разработка управленческих решений, Принятие решений в управлении персоналом, Стратегический менеджмент.

По очной форме обучения дисциплина «Стратегический анализ» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Маркетинг персонала, Экономика управления персоналом, Кадровое планирование и технологии рекрутмента, Государственные закупки в управлении персоналом, Электронные торги, Антикризисное управление, Кадровые риски и их оценка, Планирование и анализ трудовых показателей, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

По заочной форме обучения до изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Введение в специальность, Вероятностные методы в экономике, Основы бухгалтерского учета, Разработка управленческих решений, Принятие решений в управлении персоналом, Управление знаниями и интеллектуальными ресурсами, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Управление персоналом организации, Экономика управления персоналом, Государственные закупки в управлении персоналом, Электронные торги.

По заочной форме обучения дисциплина «Стратегический анализ» изучается в одном семестре с дисциплинами: Стратегический менеджмент.

По заочной форме обучения дисциплина «Стратегический анализ» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Маркетинг персонала, Антикризисное управление, Кадровые риски и их


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

оценка, Планирование и анализ трудовых показателей, Инновационный менеджмент в управлении персоналом, Кадровое планирование и технологии рекрутмента, Количественная оценка параметров систем управления персоналом, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 - знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы стратегического анализа как части стратегического управления персоналом;</li> <li>• приемы стратегического анализа как основы разработки и реализации стратегии управления персоналом организации, возможности их использования при разработке и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, при формировании и использовании трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять технологии стратегического анализа как части стратегического управления персоналом, приемы разработки и реализации стратегии управления персоналом организации при разработке и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, при формировании и использовании трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками стратегического анализа как части стратегического управления персоналом, разработки и реализации стратегии управления персоналом организации при разработке и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, при формировании и использовании трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью</li> </ul>
ПК-2 - знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы стратегического анализа как инструмента кадрового планирования, контроллинга, маркетинга персонала как части системы стратегического управления организацией,</li> <li>• приемы стратегического анализа как инструмента разработки и реализации стратегии привлечения персонала и способы их применения на практике;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы стратегического анализа как инструмента кадрового планирования, контроллинга, маркетинга персонала как части системы стратегического управления организацией,</li> <li>• приемы стратегического анализа как инструмента разработки и реализации стратегии привлечения персонала и способы их применения на практике;</li> </ul>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками стратегического анализа как инструмента кадрового планирования, контроллинга, маркетинга персонала как части системы стратегического управления организацией,</li> <li>• приемами стратегического анализа как инструмента разработки и реализации стратегии привлечения персонала и способами их применения на практике</li> </ul>
ПК-15 - владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации;</li> <li>• приемы определения численного и профессионального состава персонала организации при составлении стратегических планов организации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать информацию для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации;</li> <li>• определять численный и профессиональный состав работников в соответствии со стратегическими планами организации;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации;</li> <li>• приемами определения численного и профессионального состава персонала организации для составления стратегических планов организации.</li> </ul>
ПК-16 - владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умение применять их на практике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала, способы их применения на практике;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить анализ и мониторинг конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала, применять их на практике;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала,</li> <li>• навыками их применения на практике.</li> </ul>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 ЗЕТ

##### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54	-
Аудиторные занятия, в том числе:	54	54	-
лекции	18	18	-
семинары и практические занятия	36	36	-
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента	54	54	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	-
Курсовая работа	-	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


Вид промежуточной аттестации	экзамен (36)	экзамен (36)	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - заочная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	16	16	-
Аудиторные занятия, в том числе:	16	16	-
лекции	4	4	-
семинары и практические занятия	12	12	-
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС + экзамен)	119	119	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	Доклад Коллоквиум Письменный опрос	-
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен (9)	экзамен (9)	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

##### Форма обучения очная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	11	2	4	-	-	5	Доклад
2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.	13	2	4	-	-	7	Письменный опрос
3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.	13	2	4	-	-	7	Письменный опрос
4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.	13	2	4	-	-	7	Письменный опрос
5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа	13	2	4	-	-	7	Доклад

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

деятельности организации.							
6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.	13	2	4	-	-	7	Коллоквиум
7. Технология SWOT-анализа.	17	4	6		-	7	Доклад
8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы	15	2	6		-	7	Доклад
Экзамен	36				-		
Итого:	144	18	36	-	-	54	

#### Форма обучения - заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	14	-	-	-	-	14	Доклад
2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.	14	-	-	-	-	14	Письменный опрос
3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.	16	-	2	-	-	14	Письменный опрос
4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.	16	-	2	-	-	14	Письменный опрос
5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.	17	1	2	-	-	14	Доклад
6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.	18	1	2	-	-	15	Коллоквиум
7. Технология SWOT-анализа.	20	1	2	-	-	17	Доклад

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф - Рабочая программа дисциплины							
8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы	20	1	2	-	-	17	Доклад
Экзамен	9				-		
Итого:	144	4	12	-	-	119	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Предмет и методы современного стратегического анализа. Связь стратегического анализа с другими дисциплинами, роль и место дисциплины при подготовке слушателей бакалавриата по направлению Управление персоналом.

### Тема 2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.

Понятие макросреды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов, сложность, подвижность, неопределенность макросреды. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские и мировые тенденции их изменений.

Методы анализа внешней среды. PEST-анализ (политических, экономических, социальных и политических факторов), ESFAS-анализ.

### Тема 3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.

Элементы микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории). Методы изучения микросреды предприятия. Диагностика степени влияния на организацию со стороны конкурентных сил. Особенности отраслевого и конкурентного анализа (определение отраслевой нормы прибыли, среднеотраслевых издержек производства и т.п., построение стратегической карты рынка, «многоугольника конкурентоспособности» и др.).

### Тема 4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.


Сущность, виды и характеристики маркетинговых исследований. Роль кабинетных и полевых маркетинговых исследований при проведении анализа макро- и микросреды фирмы. Технология проведения маркетингового исследования. Особенности составления «Отчета о маркетинговом исследовании» как неотъемлемой информационной базы для стратегического анализа при оценке конкурентоспособности фирмы и выработке стратегии ее развития.

### Тема 5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.

Сущность управленческого анализа деятельности фирмы. Структура внутренней среды организации, ее характеристики. Параметры оценки элементов внутренней среды фирмы. Количественные и качественные показатели маркетинга, финансов, технологии, персонала и др. элементов внутренней среды организации. Методы диагностики отличительных компетенций фирмы и их роль в формировании стратегии фирмы. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и его товаров. Индивидуальные и групповые неэкономические методы управленческого анализа.

### Тема 6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.

Сущность, характеристик и методы экономического анализа как способа бизнес-диагностики предприятия. Особенности динамического и сравнительного анализов. Технология факторного анализа экономических показателей внутренней среды

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

предприятия. Сопоставление результатов экономического анализа с неэкономическими методами управленческого анализа для оценки стратегического потенциала фирмы.

### **Тема 7. Технология SWOT-анализа.**

SWOT-анализ: сущность и значение в формировании стратегии организации. Информационные базы для проведения SWOT-анализа.

Методы выявления сильных и слабых сторон организации, угроз и возможностей внешней среды фирмы. Роль маркетинговых исследований и бизнес-диагностики в SWOT-анализе.

Технология построения SWOT-матрицы. Особенности формирования «матрицы возможностей» и «матрицы угроз».

### **Тема 8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы.**

Специфика стратегических бизнес-единиц, особенности их выделения.

Методы анализа стратегических бизнес-единиц.

Технология построения классической и модифицированной матрицы для оценки СБЕ, предложенных Бостонской консультативной группой.

Экспертный метод как основа для построения матрицы для оценки СБЕ, предложенной консалтинговым центром Мак-Кинзи.

Особенности оценки конкурентоспособности СБЕ при помощи матрицы Артура д'Литла.

Возможности использования результатов портфельного анализа для принятия стратегических решений.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 36 часов (по очной форме обучения), 12 часов (по заочной форме).

### **Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.**

*Форма проведения семинарского занятия* - научная дискуссия о содержании дисциплины, ее целях и задачах, предмете и методах современного стратегического анализа. Представление и обсуждение докладов о связи стратегического анализа с другими дисциплинами при подготовке слушателей бакалавриата по направлению Управление персоналом.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какова сущность современного стратегического анализа?
2. Охарактеризуйте предмет современного стратегического анализа.

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*


3. Какова роль знаний по дисциплине «Стратегический анализ» в процессе получения квалификации (степени) «бакалавр» по направлению «Управление персоналом»?

*Тематика докладов по теме:*

1. История возникновения теории стратегического анализа в России.
2. История возникновения теории стратегического анализа за рубежом.
3. Научные школы стратегического анализа: сравнительный анализ.
4. Сравнительный анализ подходов к этапам процесса стратегического анализа.
5. Перспективы использования стратегического анализа в РФ.

*Подготовка доклада* – это краткое изложение в письменном виде содержания научного труда или трудов, включающий обзор литературы по теме, выбранной из перечня предлагаемых выше тем. Цель подготовки доклада – формирование и развитие компетенций обучающегося в области самостоятельной научно-исследовательской работы студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Объем доклада может быть до 10 страниц формата А4. В структуре доклада выделяются: титульный лист, текст



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

доклада, список использованной литературы. Доклад предполагает устное выступление на практическом занятии в соответствии с заявленной темой. Выступление с докладом может сопровождаться презентацией, выполненной с помощью Microsoft PowerPoint. В докладе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Критерии оценки доклада: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; наличие презентации для демонстрации положений доклада, ответы на вопросы по теме доклада, возникающие при обсуждении на практическом занятии.

## **Тема 2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.**

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая игра по оценке воздействия факторов макросреды на организацию. Письменный опрос по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какие факторы внешнего окружения фирмы характеризуют макросреду организации?
2. Раскройте сущность PEST-анализа.

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

3. Опишите технологию ESFAS-анализа.

## **Тема 3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.**

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая игра по оценке воздействия элементов микросреды на организацию. Решение задачи на построение многоугольника конкурентоспособности. Письменный опрос по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какие факторы внешнего окружения фирмы характеризуют микросреду организации?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

2. Опишите структуру клиентуры фирмы.
3. Охарактеризуйте виды конкурентов фирмы. Приведите примеры разных видов конкурентов на рынке.

## **Тема 4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.**

*Форма проведения семинарского занятия* – ролевая игра по проведению маркетингового исследования внешней среды фирмы. Письменный опрос по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какова роль кабинетных и полевых маркетинговых исследований при проведении анализа макро- и микросреды фирмы?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

2. Опишите этапы проведения маркетингового исследования.
3. В чем заключаются особенности составления «Отчета о маркетинговом исследовании» при выработке стратегии ее развития?


## **Тема 5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.**

*Форма проведения семинарского занятия* - ситуационный анализ по выявлению и развитию конкурентных преимуществ организации и определению отличительных компетенций компании. Представление и обсуждение докладов по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. В чем состоит сущность и значение управленческого анализа фирмы?
2. Что является объектом управленческого анализа?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Перечислите основные направления менеджерской работы, которые Вы считаете должны в обязательном порядке подлежать управленческому обследованию? Обоснуйте свой ответ.

*Тематика докладов по теме:*

1. Объекты управленческого обследования.
2. Субъекты управленческого обследования.
3. Методы управленческого обследования.
4. Информационное обеспечение управленческого обследования.
5. Снятие возражений персонала при проведении управленческого обследования.

#### **Тема 6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.**

*Форма проведения семинарского занятия* - решение расчетных задач по проведению факторного анализа влияния различных параметров на показатели прибыли и рентабельности деятельности предприятия. Коллоквиум по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы особенности динамического и сравнительного анализов?
2. В чем состоит технология факторного анализа экономических показателей внутренней среды предприятия?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

3. Как осуществляется сопоставление результатов экономического анализа с неэкономическими методами управленческого анализа для оценки стратегического потенциала фирмы?

#### **Тема 7. Технология SWOT-анализа.**

*Форма проведения семинарского занятия* - деловая игра с использованием SWOT-анализа. Представление и обсуждение докладов по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Из каких этапов состоит технология SWOT-анализа?
2. В чем состоят достоинства и недостатки SWOT-анализа?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

3. Какие источники информации необходимо использовать для проведения SWOT-анализа?
4. Какова роль маркетинговых исследований при проведении SWOT-анализа?

*Тематика докладов по теме:*

1. Возможности использования маркетинговых исследований при проведении SWOT-анализа.
2. Матрица угроз в SWOT-анализе.
3. Матрица возможностей в SWOT-анализе.
4. Сводная матрица в SWOT-анализе.
5. История появления метода в SWOT-анализа.
6. Перспективы использования SWOT-анализа.

#### **Тема 8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы.**


*Форма проведения семинарского занятия* - решение по подгруппам практических кейс-задач с использованием портфельного анализа. Представление и обсуждение докладов по теме.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы методы портфельного анализа?
2. В чем состоят достоинства и недостатки различных матриц портфельного анализа?

*Вопросы по теме для самостоятельного изучения:*

3. Какие источники информации необходимо использовать для проведения портфельного анализа?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

*Тематика докладов по теме:*

1. Матрица БКГ.
2. Матрица Мак-Кинзи.
3. Матрица АДЛ.
4. Взаимосвязь и различия матрицы Бостонской консультативной группы и матрицы Мак-Кинзи при портфельном анализе.
5. Внешние и внутренние факторы выбора стратегии.
6. Критерии выбора оптимальной стратегии фирмы.

### **7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

### **8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие макросреды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов.
2. Характеристики макросреды организации (сложность, подвижность, неопределенность).
3. Концепции взаимоотношений фирмы с макросредой.
4. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные) и их характеристики.
5. Современные мировые и общероссийские тенденции изменений факторов макросреды организации.
6. Структура и характеристики микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории).
7. Конкуренты как объект стратегического анализа.
8. Клиентура как объект стратегического анализа.
9. Поставщики как объект конкурентного анализа.
10. Маркетинговые посредники как объект стратегического анализа.
11. Контактные аудитории как объект стратегического анализа.
12. Методы анализа макросреды фирмы.
13. Методы анализа микросреды фирмы.
14. Содержание и роль маркетинговых исследований в анализе внешнего окружения фирмы.
15. Кабинетные маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа.
16. Полевые маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа
17. Особенности отраслевого анализа.
18. Методы конкурентного анализа.
19. Методы оценки конкурентоспособности организации.
20. Методы оценки конкурентоспособности товара организации.
21. Сущность, цели и принципы управленческого анализа фирмы.
22. Внутренняя среда предприятия как объект стратегического анализа, ее сущность, структура, характеристики.
23. Методы управленческого анализа фирмы.
24. Экономический анализ как технология бизнес-диагностики.
25. Отличительные компетенции фирмы и методы их диагностики.
26. SWOT-анализ (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз).
27. Портфельный анализ как инструмент оценки стратегических бизнес-единиц организации.
28. Матрица Бостонской консультативной группы как технология стратегического анализа портфеля СБЕ фирмы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

29. Матрица Мак-Кинзи как технология стратегического анализа портфеля СБЕ фирмы.

30. Матрица АДЛ как технология стратегического анализа портфеля СБЕ фирмы.


## 10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	5	Проверка доклада по теме
2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	7	Проверка ответов на письменный опрос
3.Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	7	Проверка ответов на письменный опрос
4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	7	Проверка ответов на письменный опрос
5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	7	Проверка доклада по теме
6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к коллоквиуму	7	Проверка ответов на вопросы коллоквиума
7. Технология SWOT-анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	7	Проверка доклада по теме
8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	7	Проверка доклада по теме

### Форма обучения заочная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	5	Проверка доклада по теме
2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	7	Проверка ответов на письменный опрос
3.Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	7	Проверка ответов на письменный опрос
4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к письменному опросу	7	Проверка ответов на письменный опрос
5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	7	Проверка доклада по теме
6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний; подготовка к коллоквиуму	7	Проверка ответов на вопросы коллоквиума
7. Технология SWOT-анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	7	Проверка доклада по теме
8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка доклада по теме	7	Проверка доклада по теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### Основная

1. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453560>
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450321>
3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450268>


#### Дополнительная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450496>
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451262>
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458>
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032>

Согласовано:  
Главный библиотекарь  
Должность сотрудника научной библиотеки

/Голосова М.Н./  
ФИО

 / \_\_\_\_\_  
подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**б) Программное обеспечение:**

- 1.«1С: Предприятие 8»;
- 2.Statistica Academic for Windows\$
- 3.Комплект ПО «Универсал» («Финансовый анализ + Оценка бизнеса», «Инвестиционный анализ», «Бюджет», «Оценка недвижимости»);
- 4.Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4»;
- 5.Windows;Office\$
- 6.МойОфис Стандартный;
- 7.Антиплагиат.ВУЗ

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost: [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УМОБ | Ключкова АВ | 09.06.2020г.  
Должность сотрудника УИТиТФИО      ФИО      Подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


**Разработчик программы дисциплины:**  
к.э.н., доцент кафедры управления ИЭиБ  
ФГБОУ ВО «УлГУ»




Белокопытова Н.Г.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		11.06.2021



Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 1

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий ; электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. - Москва, [2021]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. - Москва, [2021]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

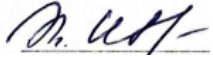

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТ / Клишова МВ / 01.06.2021  
Должность сотрудника УИТ / ФИО / подпись / дата

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/вы- пускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		15.06.22
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно- справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		15.06.22

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации «Ульяновский государственный университет»	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

### 1. **Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


### 3. **Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации «Ульяновский государственный университет»	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

– URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

– **5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал].  
– URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Землякова Елена Владимировна  
Должность

Киселева Ольга Владимировна  
ФИО

[Подпись]  
подпись

\_\_\_\_\_ /  
дата